



สำนักยุทธศาสตร์และแผน



24 พฤศจิกายน 2560 เวลา 09.00 น.



ณ ห้องประชุมดอยคำ
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง



สรุปการประชุมนโยบายจากประธานกรรมการสถาบัน

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

1. สถาบันต้องคิดและวิเคราะห์ต่อไปว่า **“สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงจัดตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร”** ที่ผ่านมาโจทย์การวิจัยที่สถาบันดำเนินงานอยู่จะถูกกำหนดมาจากโครงการหลวง หรือจากคณะอาจารย์ **ซึ่งต่อไปในอนาคตสถาบันต้องวางแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ**
2. **การทำงานต้องมีความเข้าใจพื้นที่** ซึ่งการพัฒนาและการช่วยเหลือชุมชนแต่ละชุมชนจะดำเนินการเหมือนกันทุกชุมชนไม่ได้ **จะต้องมีการศึกษาความต้องการหรือปัญหาของแต่ละชุมชน**
ประเด็นการศึกษาชุมชน ประกอบด้วย 4 เรื่องสำคัญ คือ (1) พื้นที่ทางกายภาพ (2) ข้อมูลรายครัวเรือน-ข้อมูลรายบุคคล (3) ข้อมูลด้านการประกอบอาชีพ และ (4) วัฒนธรรม ศาสนาและวิถีคิด **ซึ่งสิ่งสำคัญคือข้อมูลเหล่านี้ต้องมีการอัปเดตความเคลื่อนไหวตลอดเวลา**
3. **สถาบันต้องมีระบบการบริหารจัดการงานที่ดี พื้นที่การดำเนินงาน** (1) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง 33 แห่ง (2) พื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวงเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน 10 แห่ง **ต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน ต้องสามารถระบุได้ว่าพื้นที่จะดำเนินการสำเร็จได้ในปีใด และระยะเวลาที่ชุมชนจะสามารถอยู่และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน**

สรุปการประชุมนโยบายจากประธานกรรมการสถาบัน

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

4. เป้าหมายของการขยายผล ไม่ใช่เรื่องของการขยายพื้นที่ แต่อยู่ที่การทำให้ชุมชนสามารถอยู่และพึ่งพาตนเองได้ โดย (1) ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ลดการขยายพื้นที่ (2) มีอาชีพและรายได้ที่เพียงพอ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ (3) มีคุณภาพชีวิตที่ดีและอยู่กันเป็นครอบครัวพร้อมหน้าพร้อมตา (4) ทำนุบำรุงศาสนา รักษาขนบธรรมเนียมและประเพณี ซึ่งต้องพิจารณาให้ทุกส่วนมีความเชื่อมโยงกัน
5. เป้าหมายสุดท้ายของการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ คือ ความยั่งยืน โดยอุทยานฯ เป็นเพียงกลไกหนึ่งในการร่วมกันทำงาน เป็นห้องเรียน/แหล่งเรียนรู้/Show case ผลงานที่สำเร็จ/Outlet
6. ด้านงานวิจัยต้องให้ความสำคัญกับคน เพราะคนจะเป็นผู้ที่สร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อก่อให้เกิดรายได้
7. การถ่ายทอดองค์ความรู้หรือการฝึกอบรมให้แก่ชาวบ้าน ชาวบ้านต้องเป็นผู้ที่เสนอความต้องการเรื่องที่ตนเองสนใจ ไม่ใช่การที่สถาบันกำหนดหลักสูตรการอบรมไว้ล่วงหน้า

การติดตามงานของประธานกรรมการสถาบัน และคณะผู้บริหาร

ณ บ้านปางมะกล้วย โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงป่าแป๋
เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560

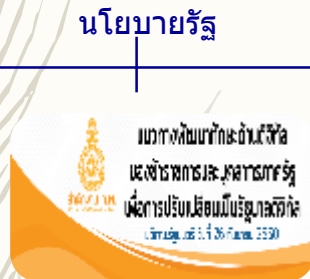


นโยบายของประธานกรรมการ :

1. เน้นการพึ่งพาตนเอง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (เช่น การพัฒนาแหล่งน้ำ)
2. ควรเพิ่มเติมและให้ความสำคัญในส่วนของการพัฒนาด้านสังคม เช่น จำนวนผู้สูงวัยที่มีจำนวนมากขึ้น พัฒนา Young smart farmer
3. ให้ความสำคัญกับฐานข้อมูลของชุมชน (Big Data) การเก็บข้อมูลของสถาบันควรมีฐานเก็บในแต่ละปีที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
4. ควรมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเมี่ยง เนื่องจากเมี่ยงเป็นพืชที่ทำให้ชุมชนไม่ทำลายป่า

- 3 ปี (2561-2563)
- จัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิชาการวิสาหกิจชุมชน
- "จัดงานวิสาหกิจชุมชนแฟร์ 2018"

ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2561





ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ
ԻՐԱՎԱԿԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ

ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ
ԻՐԱՎԱԿԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ

ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ
ԻՐԱՎԱԿԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ

ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ
ԻՐԱՎԱԿԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿԱԶՄԵՆՏԻ ՎԵՐԱԿԱՆԱԾՈՒԹՅԱՆ



คณะกรรมการขับเคลื่อนมาตรการ
กระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน

- โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SMEs
- โครงการบ้านประชารัฐ
- โครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้ร่มพระบารมี เพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน

附件 4.0
 附件 4.0 附件 4.0 附件 4.0 附件 4.0

- ### 1. ภูมิปัญญาการช่างไม้

14. *Thermophilus* + *Thermotoga* = *Thermotoga*
 15. *Thermophilus* + *Thermotoga* = *Thermotoga*
 16. *Thermophilus* + *Thermotoga* = *Thermotoga*

- ## 2. ដំបូងស្តាប់អំពីអាការៈ

#asymptotic: minimum number of points

- เกษตร 4.0 : ขับเคลื่อนเกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ภายใต้ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี
- จุดเน้น 4 ประเด็น
(1) Supply chain เน้นคุณภาพมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับและระบบโลจิสติกส์
(2) Technology / Innovation
(3) Smart Farmer

- เน้นทำงานเชิงคุณภาพ ทำงานเป็นทีมให้จัดลำดับความสำคัญและเร่งดำเนินการที่สำคัญก่อน
- ปีงบประมาณ 2561 ทุกโครงการรายงานผลในระบบ ERP
- เน้นการบูรณาการ ลดขั้นตอน ลดการติดขัดงาน
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเกิดการเผาไหม้

เป้าหมาย

ภาครัฐ
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ในการยกระดับคุณภาพการบริหาร
จัดการและการบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้
ประชาชนและผู้รับบริการเพื่อความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำ

ภายในปี พ.ศ. 2565 ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถปรับตัว
มีทักษะและศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ผู้บริหารระดับสูง
เป็นผู้ขับเคลื่อนดิจิทัลภาครัฐ ที่สามารถกำหนดนโยบายและทิศทางขององค์กร
รวมทั้งกระตุ้นและผลักดันให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐรวมถึงหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน หรือการให้บริการองค์กร
โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

ผู้อำนวยความสะดวก
เป็นผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลและองค์กร ที่สามารถสื่อสารนโยบาย
ขององค์กรตามระดับปฏิบัติ หรือเชิงการ ดำเนินงานทาง วางแผน ทำกับ
ติดตามดูแลให้กับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้ตรงตามแผนดิจิทัล

**ผู้ทำงานด้านนโยบาย
และงานวิชาการ**
เป็นผู้ใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อ
สนับสนุนนโยบายที่สามารถ
วัด วัตถุประสงค์ สังเคราะห์
และใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี
ดิจิทัล

ผู้ทำงานด้านบริการ
เป็นผู้อำนวยความสะดวก
ด้านดิจิทัลภาครัฐที่สามารถ
ให้บริการ อำนวยความสะดวก
ให้ประชาชนและผู้รับบริการ
ที่เหมาะสม

**ผู้ปฏิบัติงานเฉพาะ
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล**
เป็นผู้ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
ขององค์กรที่สามารถบริหาร
โครงการหรือเลือกเทคโนโลยี
ที่เหมาะสม

ผู้ปฏิบัติงานทั่วไป
เป็นผู้ปฏิบัติงานภาครัฐที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง
และปลอดภัย

แนวทางพัฒนากำลังคนภาครัฐให้มีทักษะด้านดิจิทัล

- 1 กำหนดให้ “การพัฒนาคนเพื่อสร้างและพัฒนาระบบดิจิทัล”
และ “การสร้างและพัฒนาคนให้เท่าทัน และสามารถใช้
เทคโนโลยีอย่างรอบรู้” ซึ่งเป็นประเด็นหลักในการพัฒนา
- 2 ให้มีการจัดการพัฒนากำลังคนแบบบูรณาการ โดยการนำของ
ผู้บริหาร ผอ.กอง ผู้ปฏิบัติงานและนักไอที มาเรียนรู้และเติมเต็ม
ซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างระบบดิจิทัลของหน่วยงาน
- 3 กำหนดให้เป็นหน้าที่ของบุคลากรภาครัฐในการพัฒนาตนเอง
และนำวิธีการพัฒนาแบบ 70 : 20 : 10 มาใช้
(70 พัฒนาตนเองและเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน : 20 เรียนรู้จากผู้อื่น
และการสอนงาน : 10 เรียนรู้จากการฝึกอบรม)
- 4 ให้มีการปรับปรุงรูปแบบการพัฒนา โดยนำแนวทางจัดการเรียนรู้
แบบผสมผสานมาใช้ และในการฝึกอบรมให้ลดบรรยาย
และเพิ่มการเรียนรู้แบบอื่นในสัดส่วน 60 : 40

แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนา

การกำหนดผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ชัดเจน



กระทรวงดิจิทัลฯ ให้การส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเพื่อให้
ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล



CEO และ CIO นำแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล
ไปดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จในระดับหน่วยงาน

การจัดทำรายละเอียดทักษะและการประเมิน



ให้สำนักงาน ก.พ. และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รับผิดชอบดำเนินการ และนำเสนอ ก.พ. พิจารณาประกาศใช้ต่อไป

การพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลภาครัฐ



ให้กระทรวงดิจิทัลฯ ร่วมกับสำนักงาน ก.พ. พัฒนาการบริหาร
กำลังคนภาครัฐสำหรับผู้ปฏิบัติงานเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ



ให้นำนักงานราชการที่มีศักยภาพสูงมาเป็นอัตรากำลังเสริม
ระยะสั้น

การวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล



ให้หน่วยงานของรัฐประสานและทำงานแบบบูรณาการร่วมกับ
กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงาน ก.พ.



จัดเตรียมงบประมาณสำหรับการพัฒนาและการประเมินทักษะ
ด้านดิจิทัล

การติดตามการดำเนินงาน

กำหนดให้ “การพัฒนาเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล”
เป็นหนึ่งในปัจจัยที่นำมาพิจารณาประเมิน Agenda Base



การประเมินข้าราชการ
ประเภทบริหารระดับสูง

(ปลัดกระทรวง อธิบดี เอกอัครราชทูต
ผู้ว่าราชการจังหวัด)

ดำเนินการตามบทบาทและพฤติกรรม
ที่คาดหวังในการปรับเปลี่ยน
เป็นรัฐบาลดิจิทัล



การประเมินส่วนราชการ
องค์ประกอบที่ 4
(Innovation Base)

- การนำวัฒนธรรมการทำงานหรือการให้บริการ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงหรือพัฒนา
- การเชื่อมโยงข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเพื่อสร้างรัฐบาล
แบบเปิด

เกษตร 4.0 : ขับเคลื่อนเกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี : Vision “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมีคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”

กรอบแนวคิด

- เศรษฐกิจ+สังคม : Creative Economy / Value-based Economy (เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม) / Digital Economy (เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล)/ Sharing Economy / เน้นการผลิตแบบ Made to order / Pre-order
- สิ่งแวดล้อม : Green Economy / Low Carbon Economy / Bio Economy

Supply Chain

เน้นคุณภาพมาตรฐาน
การตรวจสอบย้อนกลับ
และระบบโลจิสติกส์
เกษตรตั้งแต่ต้นทาง
กลางทาง ปลายทาง

ภาคการผลิต

- Precision Agriculture
- Smart Farming
- Intensive Agriculture
- Sustainable Agriculture (Organic Farming , Environmentally friendly production)
- Climate Smart Agriculture ระบบเกษตรกรรมที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ
- เกษตรทฤษฎีใหม่ควบคู่ไปด้วย

การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- เกษตรอุตสาหกรรม (เน้นคุณภาพ+มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า)
- เกษตรแปรรูปเพื่อสุขภาพ อาหารเสริม/โภชนเภสัช และความงาม (เน้นการนำนวัตกรรมมาแปรรูปสินค้าเกษตร (เช่น ข้าว และสมุนไพร)/เพิ่มความหลากหลายและคุณค่าทางอาหาร)
- นวัตกรรมสร้าง Brand สินค้าเกษตร (ใช้ต้นทุนที่มีเป็น GI)
- เกษตรดิจิทัล (เน้นระบบดิจิทัลมาบริหารจัดการในภาคการเกษตร)
- ท่องเที่ยววิถีเกษตรชุมชน (เชื่อมโยงการเกษตรกับการท่องเที่ยว)

ตลาด/ผู้บริโภค

- ตลาดสินค้าเกษตรทั่วไป/ตลาดภายใน (ตลาดชุมชน/ระหว่างชุมชน /ตลาดกลางในภูมิภาค) / และต่างประเทศ]
- ตลาดสินค้าเกษตรระดับ Premium/ Niche Market
- การซื้อ-ขายสินค้าเกษตรผ่านระบบ online/offline (เช่น โครงการพ่อปลูก ลูกขาย)

Technology/ Innovation

- Digital Platform Technology / Internet of Things / Sharing Platform
- Biotechnology & Super Food (Super Fruit / Seed/Feed Technology / Nutrition Healthiness)
- Nano Technology (Biophysics sensors)
- Space Technology (Nano Sensors & Remote Sensing & Smart materials technology)
- Robotic / Artificial Intelligence
- Big DATA (Cyber Center& Business Intelligence)
- Green Technology
- Climate change adaptation technology

Smart Farmer

- นำมโนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้
- รอบรู้วิทยาการ/การบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้
- เป็น Coaching และ Mentoring ให้เกษตรกรแบบรุ่นสู่รุ่น
- มีความสามารถด้านการผลิตและการตลาด (เข้าใจสถานการณ์วางแผนผลิตได้ คาดการณ์เป็น)
- ผลิตแบบ cluster มีการรวมกลุ่ม
- เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อเชื่อมโยงตลาด/ทำแผนธุรกิจได้

Government

- Big DATA & Digital Platform / Real-time early warning signs
- Food Security & Food Safety
- New Public Management
- Digital Government Service (Creative mindset / One stop service)
- Law Enforcement
- Future Water Security
- Education (Unit school / Lesson learned)
- Smart Officer (Mathematics & Financial & Creative & Design & Entrepreneur Literacy)
- การปรับโครงสร้างของ MOAC 4.0
- IO (Information Operations)

การเร่งรัดการใช้จ่าย งบประมาณ



การเบิกจ่าย
และผูกพัน
งบประมาณ 2561



การฝึกอบรม
สัมมนา



รายการลงทุน





การเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ (ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560)

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ	แผน (พฤศจิกายน 2560)		ผลการเบิกจ่ายรวมภาระผูกพัน		คงเหลือ
		งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
ยุทธศาสตร์การวิจัย	84,453,000	10,618,310	12.57	7,632,538.49	9.04	76,820,461.51
ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง	225,754,600	47,026,840	20.83	34,312,241.33	15.20	191,442,358.67
ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเรียนรู้	92,770,100	20,736,860	22.35	20,645,728.21	22.25	72,124,371.79
ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาองค์กร	144,835,500	25,382,680	17.53	19,629,120.55	13.55	125,206,379.45
รวมทั้งสิ้น	547,813,200	103,764,690	18.94	82,219,628.58	15.01	465,593,571.42

เป้าหมายรัฐบาล
15.80 %

สถาบัน
ดำเนินการได้
15.01 %



การเบิกจ่ายงบประมาณ **ต่ำกว่า**
แผนที่ตั้งไว้ 21,545,061 บาท





งบประมาณ 84,453,000 บาท

สำนักวิจัย

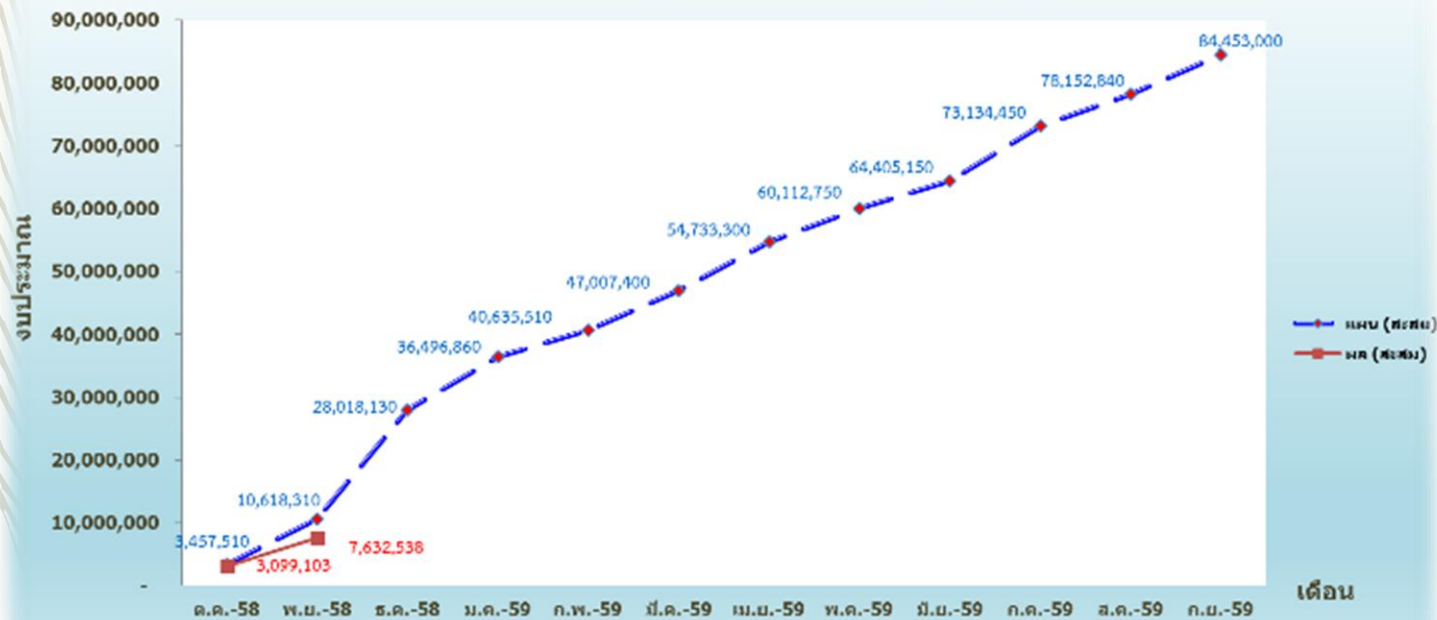
แผนการใช้จ่าย (พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
10,618,310 บาท	12.57

✓ ผลการใช้จ่าย (ณ 22 พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
7,632,538.49 บาท	9.04

แผน - ผล การใช้จ่ายงบประมาณปี 2561 สำนักวิจัย



เบิกจ่ายต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้

2,985,771.51 บาท





งบประมาณ 225,754,600 บาท

สำนักพัฒนา

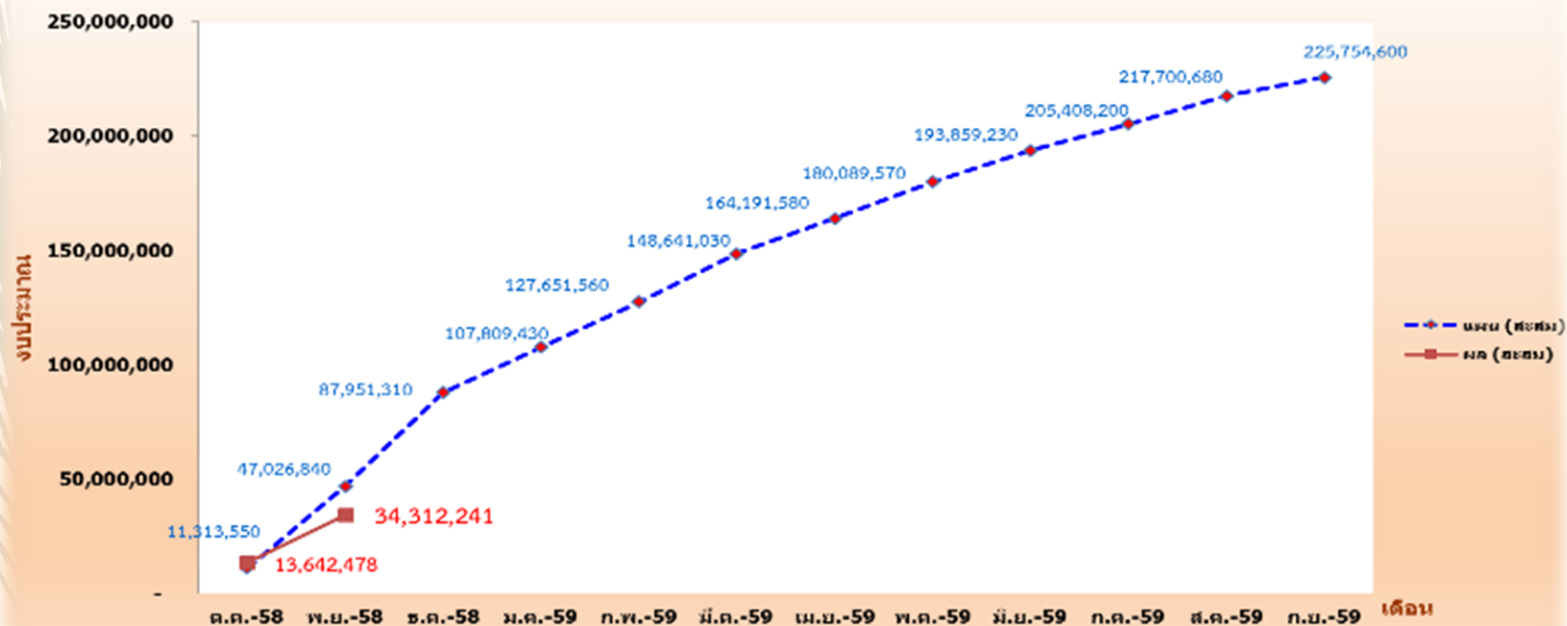
แผนการใช้จ่าย (พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
47,026,840 บาท	20.83

✓ ผลการใช้จ่าย (ณ 22 พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
34,312,241.33 บาท	15.20

แผน - ผล การใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2561 สำนักพัฒนา



เบิกจ่ายต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้

12,714,598.67 บาท





งบประมาณ 92,770,100 บาท

อุทยานหลวงราชพฤกษ์

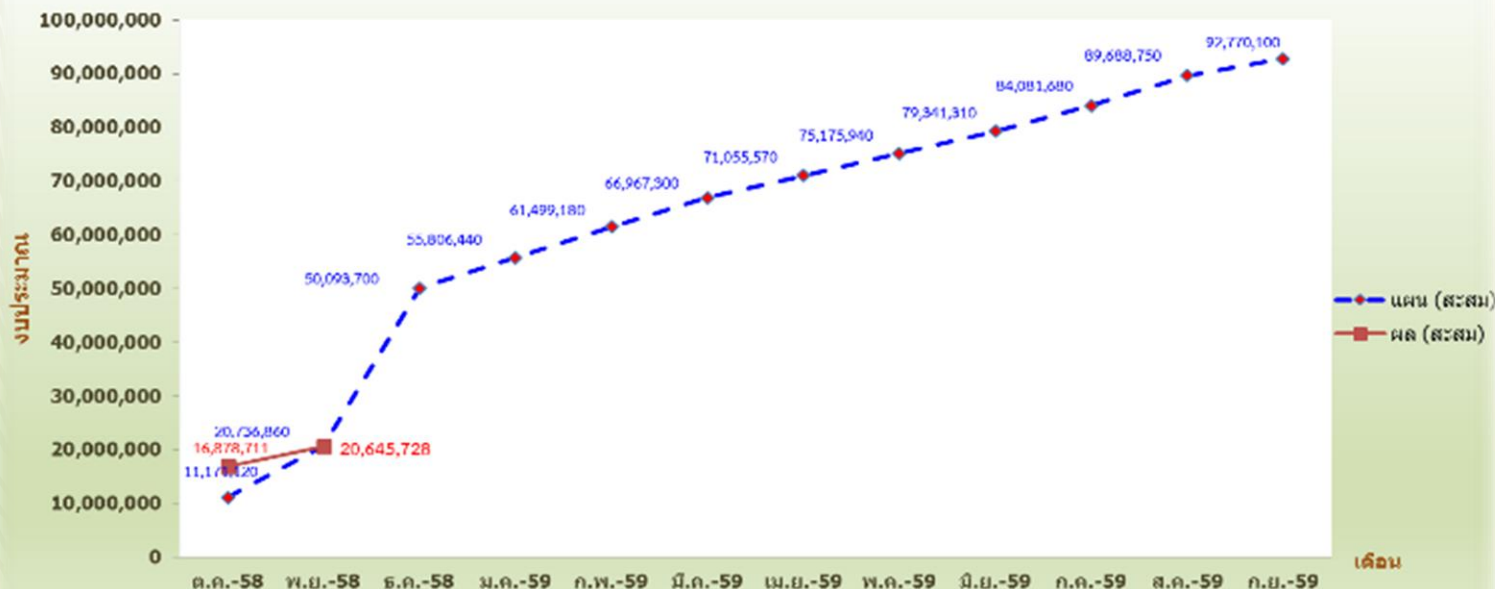
แผนการใช้จ่าย (พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
20,736,860 บาท	22.35

✓ ผลการใช้จ่าย (ณ 22 พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
20,645,728.21 บาท	22.25

แผน - ผล การใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2561 อุทยานหลวงราชพฤกษ์



เบิกจ่ายต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้

91,131 บาท





งบประมาณ 144,835,500 บาท

การบริหารและพัฒนาองค์กร

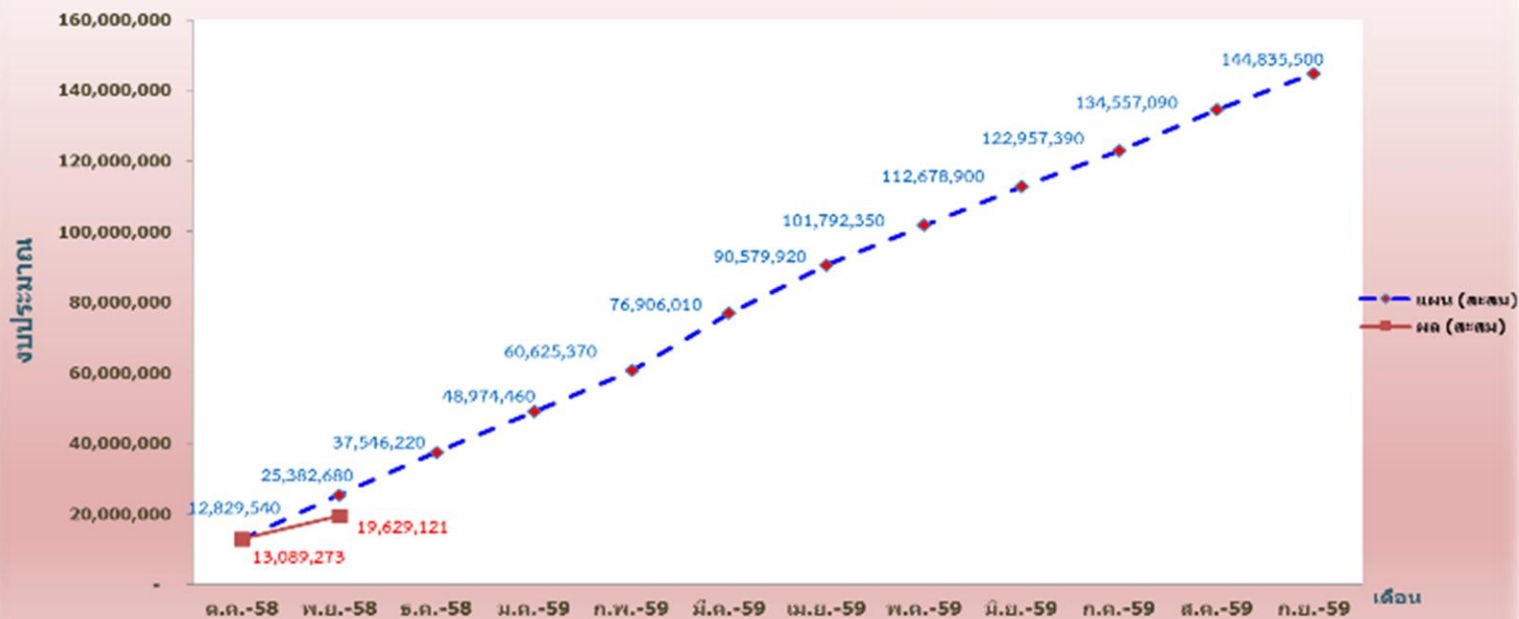
แผนการใช้จ่าย (พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
25,382,680 บาท	17.53

✓ ผลการใช้จ่าย (ณ 22 พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
19,629,120.55 บาท	13.55

แผน - ผล การใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2560 บริหารจัดการ



เบิกจ่ายต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้

5,753,559.45 บาท





งบประมาณ 3,500,000 บาท

การเบิกจ่าย กิจกรรมการ
ฝึกอบรม สัมมนาฯ

แผนการใช้จ่าย (พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
1,695,500 บาท	48.44

✓ ผลการใช้จ่าย (ณ 22 พฤศจิกายน 2560)

งบประมาณ	ร้อยละ
537,460 บาท	15.36



เปรียบเทียบ แผน - ผล การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2560



เบิกจ่ายต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้

1,158,040 บาท





การเบิกจ่าย งบลงทุน

งบประมาณ 14,360,000 บาท

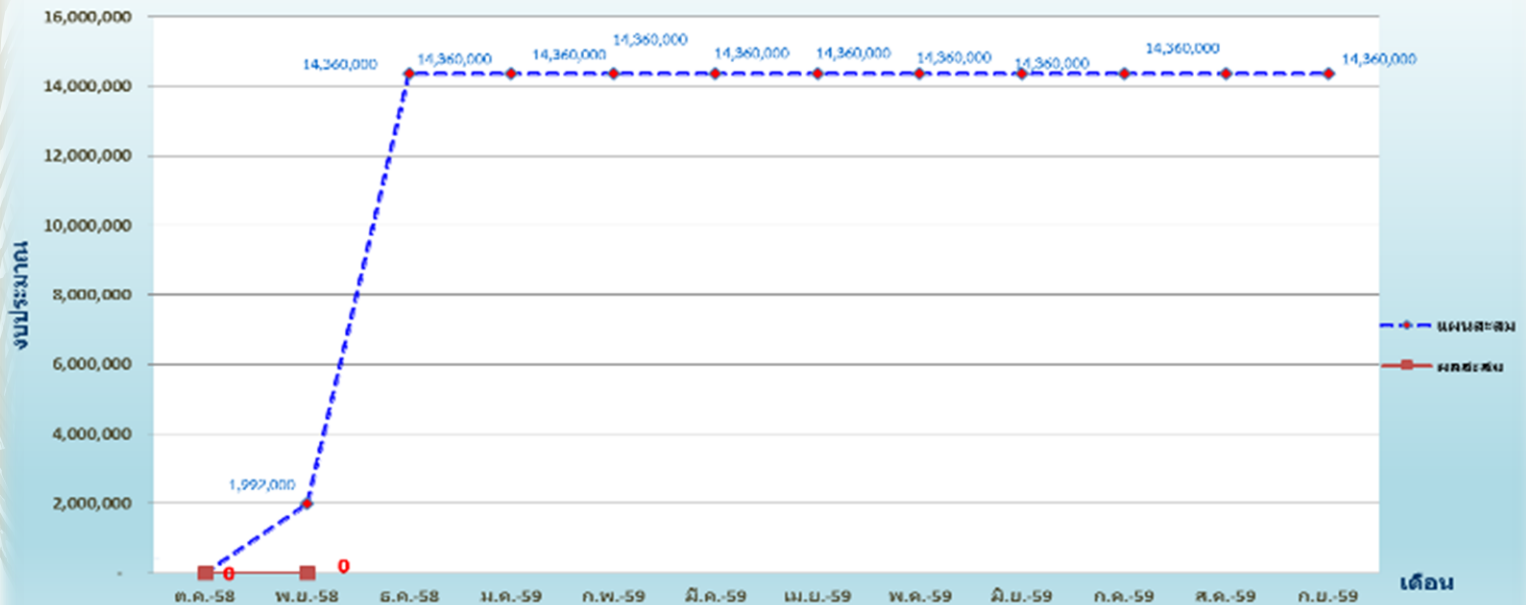
หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับงบประมาณรวม

เดือนพฤศจิกายน 2560 (ณ 22 พ.ย. 60)

งบประมาณ (บาท)

		แผน	ร้อยละ	ผล	ร้อยละ
รายจ่ายงบลงทุน	14,360,000	1,992,000	13.87	-	-

เปรียบเทียบ แผน - ผล การใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปี 2561



เบิกจ่ายต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้



การเบิกจ่าย งบลงทุน

งบประมาณ 3,675,000 บาท



แผนการเบิกจ่ายงบลงทุน สำนักพัฒนา

รายการ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)		
	ตุลาคม 60	พฤศจิกายน 60	ความก้าวหน้า
1) อาคารคัดบรรจุผลผลิต	-	544,500 (ปางยาง)	อยู่ระหว่างกระบวนการ e-bidding
2) ปรับปรุงอาคารคัดบรรจุผลผลิตพร้อมอุปกรณ์	-	1,200,000 (ห้วยเป้า)	ดำเนินการ e-bidding เรียบร้อย แล้ว เปิดซองวันที่ 6 ธ.ค. 2560
3) อาคารเก็บปัจจัยการผลิต	-	-	
4) อาคารวิเคราะห์สารพิษตกค้าง	-	247,500 (ผาผึ้ง-คีคีรีรักษ์)	กำหนดราคากลางเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการหาผู้รับเหมา
รวม	-	1,992,000	



งบลงทุนรายการปีเดียว

ต้องก่อนนี้ผูกพันให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1



การเบิกจ่าย งบลงทุน

งบประมาณ 10,685,000 บาท



แผนการเบิกจ่ายงบลงทุน อุทยานหลวงราชพฤกษ์

รายการ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)		
	ตุลาคม 60	พฤศจิกายน 60	ธันวาคม 60
(1) ปรับปรุงรางระบายน้ำแนวแกนกลาง	-	-	1,500,000
(2) พัฒนาระบบกระจายน้ำสวนนานาชาติ	-	-	1,000,000
(3) งานพัฒนาระบบน้ำหยด	-	-	1,485,000
(4) งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเก็บน้ำบริเวณสวนทฤษฎีใหม่	-	-	1,200,000
(5) ปรับปรุง คีออส สวนแนวแกนกลาง	-	-	1,800,000
(6) ปรับปรุงลานกิจกรรมและพื้นที่จอดรถ P1 P3	-	-	1,500,000
(7) งานปรับปรุงเรือนไทย 4 ภาค	-	-	1,200,000
(8) งานปรับปรุงอาคาร AR 24 จุดบริการรถพ่วง	-	-	1,000,000
รวม	-	-	<u>10,685,000</u>



งบลงทุนรายการปีเดียว

ต้องก่อหนี้ผูกพันให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1

ประชุม เรื่อง ตรวจสอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ 2560
วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคาร 2



สรุปข้อเสนอแนะจากการตรวจเอกสารประกอบการประเมินองค์การมหาชน

- 1) แนวทางการประเมินปีต่อไป จะให้สอดคล้องกับหน่วยงานอื่นๆ เอกสารทุกรายการจะต้องเอาเข้าระบบของ กพร. ที่ปรึกษาอาจจะตรวจเอกสารจากทางระบบทั้งหมด
- 2) จำนวนงานวิจัยที่ส่งมอบโครงการหลวงและนำไปใช้ประโยชน์ มีการส่งมอบและนำไปใช้อย่างไร ถ่ายทอดให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างไร ควรระบุจำนวนผู้ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ให้ชัดเจน ตั้งแต่ต้น
- 3) งานวิจัยที่สำเร็จมีแนวทางการทำงานอย่างไร คัดเลือกงานวิจัยเพื่อมาพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร
- 4) จำนวนรายได้ของเกษตรกร มีการคิดมูลค่าอย่างไร ใช้ราคาเดือนไหน คำนวณอย่างไร มีการตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับหรือไม่ กระบวนการเก็บข้อมูลมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด

ประชุม เรื่อง ตรวจสอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ 2560
วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคาร 2



สรุปข้อเสนอแนะจากการตรวจเอกสารประกอบการประเมินองค์การมหาชน

6) เกษตรกรที่อบรมและนำไปใช้ประโยชน์ ควรแสดงหลักฐานที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น วิธีการประเมินเป็นอย่างไร มีแบบประเมินก่อน-หลังการอบรมหรือไม่ จะมีวิธีการแยกผู้เคยรับการอบรมและผู้ที่ไม่เข้ารับการอบรมอย่างไร

7) จำนวนผู้เข้าชมอุทยานฯ นับใครบ้างและนับอย่างไร ช่วงไฮซีซั่นกับโลว์ซีซั่น มีจำนวนผู้เข้าชมต่างกันอย่างไรเห็นได้ชัด มีแนวทางอย่างไรเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวได้ทุกช่วงเวลา

สรุป ขอหักคะแนน 0.50 คะแนนในตัวชี้วัดที่ 4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ข้อย่อยที่ 1.2.5 เนื่องจากการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้อำนวยการ 2 ระดับ) ไม่สามารถดำเนินการได้ภายใน เดือนกันยายน ทำให้ไม่สามารถนำผลการประเมินไปเชื่อมโยงกับระบบค่าตอบแทน และแรงจูงใจในเดือนกันยายน 2560 ได้

รายงานผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

วันที่ 1 - 31 ตุลาคม 2560

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตุลาคม 2560		จ่ายจริง+ผูกพัน+ค้างจ่าย		คงเหลือ	
		บาท	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
		(1)			(5) = (2)+(3)+(4)		(6) = (1)-(5)	
1. ยุทธศาสตร์การวิจัย	4.86	84,453,000	3,457,510	4.09	3,099,103.26	3.67	81,353,896.74	96.33
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง	5.59	225,754,600	11,313,550	5.01	13,642,477.89	6.04	212,112,122.11	93.96
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเรียนรู้	6.39	92,770,100	11,379,560	12.27	16,878,711.48	18.19	75,891,388.52	81.81
4. ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาองค์กร	5.74	144,835,500	12,829,540	8.86	13,089,273.34	9.04	131,746,226.66	90.96
รวม	5.64	547,813,200	38,980,160	7.12	46,709,565.97	8.53	501,103,634.03	91.47

หมายเหตุ :

1. ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2559 - 31 ตุลาคม 2559 เท่ากับร้อยละ 6.12 และผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมผูกพัน 39,107,577.92 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.16 ของงบประมาณที่ได้รับ
2. เป้าหมายของรัฐบาลตามมติคณะรัฐมนตรี กำหนดเกณฑ์การใช้จ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 - 3 พฤศจิกายน 2560เท่ากับ ร้อยละ 11.19

เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	ปี 2561			เป้าหมายรายไตรมาส				สำนัก/ผู้รวบรวม
	แผน	หน่วยนับ	ผล 21 พ.ย. 60	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1) จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้ตามแนวทางโครงการหลวง	76,000	ราย	8,386 ราย (ร้อยละ 11)	15,000	20,000	30,000	11,000	สำนักวิจัย/สำนักพัฒนา 1) น.ส.ปริศนา มณีโท 2) น.ส.ศศิธร อธิ์รัมย์
2) จำนวนผู้เรียนรู้และผู้เข้ารับบริการที่เข้าเยี่ยมชมอุทยานหลวงราชพฤกษ์	850,000	ราย	115,072 ราย (ร้อยละ 13.5)	282,000	262,500	134,250	171,250	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ❖ นายदनัย กล้าแล้ว
3) จำนวนผู้เข้ารับการเรียนรู้ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์	6,000	ราย	0	1500	1500	1500	1500	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ❖ นายदनัย กล้าแล้ว
4) รายได้ของเกษตรกรที่เกิดขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ	140	ล้านบาท	15.91 ล้านบาท (ร้อยละ 11.36)	83,439,699	120,563,404	38,780,501	41,850,356	สำนักพัฒนา ❖ น.ส.ใจไล กองทอง
5) จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินการ	42	โครงการ	44 โครงการ	44				สำนักวิจัย ❖ น.ส.นฤมล ศรีวิชัย
6) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยการเชื่อมโยงและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การพัฒนาและส่งเสริม	17	เรื่อง	0 เรื่อง	32.22	25.56	22.5	19.72	สำนักวิจัย ❖ น.ส.ศิริรัตนพร หล้าบัววงศ์
7) จำนวนหมู่บ้านที่มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต	260	หมู่บ้าน	0 หมู่บ้าน	0	0	0	260 หมู่บ้าน	สำนักพัฒนา ❖ (ระบุผู้รับผิดชอบ)
8) จำนวนเกษตรกรบนพื้นที่สูง ที่ยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (smart farmer)	450	ราย		0	0	0	450 คน	สำนักพัฒนา ❖ น.ส.เพียงฉอ ศรีเพ็ชร

เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ปี 2561			เป้าหมายรายไตรมาส				สำนัก/ผู้รับผิดชอบ
	แผน	หน่วยนับ	ผล 21 พ.ย. 60	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
9) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการที่สนับสนุนงานโครงการหลวง	90	ร้อยละ	ร้อยละ 6.39	25	30	30	15	สำนักพัฒนา 1) น.ส.สิรินทร์รัตน์ พุ่มอดยิ่ง 2) น.ส.คะเนิงนิง ชีวังกร
10) ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนงานของโครงการวิจัย	85	ร้อยละ	ร้อยละ 4.86	25	25	25	25	สำนักวิจัย 1) น.ส.นฤมล ศรีวิชัย 2) น.ส.อังคณาภรณ์ พงษ์ด้วง
11) ร้อยละเกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงได้นำองค์ความรู้จากศูนย์การเรียนรู้โครงการหลวงไปใช้ประโยชน์	85	ร้อยละ	-	0	0	0	85	สำนักพัฒนา ❖ น.ส.อาทิตย์ดา สุดา
12) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการอุทยานหลวงราชพฤกษ์	87	ร้อยละ	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน ประกาศเชิญชวน	0	0	0	87	สำนักยุทธศาสตร์และแผน ❖ น.ส.ธิดา ฐิติการณ
13) ระดับความพึงพอใจของผู้ได้รับบริการและความเชื่อมั่นตามหลักธรรมาภิบาลต่อการทำงานของสถาบัน	88	ร้อยละ	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน ประกาศเชิญชวน	0	0	0	88	สำนักยุทธศาสตร์และแผน ❖ น.ส.ธิดา ฐิติการณ
14) ร้อยละการนำแผนชุมชนไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่สูง	70	ร้อยละ	อยู่ระหว่าง จัดทำแผน และทบทวนแผน	0	0	0	70	สำนักพัฒนา 1) น.ส.ระพีพร เกตุแก้ว 2) น.ส.กรรณิการ์ กันหา

1. Function base

ตัวชี้วัด	ปี 2561		เป้าหมายรายไตรมาส				สำนัก/ผู้รับผิดชอบ
	แผน	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1.1) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (บังคับ)	295	ล้านบาท	87,189,681	124,318,404	42,530,501	46,600,356	สำนักพัฒนา ❖ น.ส.ใจโล กองทอง
1.1.1) ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระทางงบประมาณภาครัฐ	44	ล้านบาท	14,765,000	15,765,000	7,265,000	7,265,000	สำนักอำนวยการ ❖ น.ส.สุพิชญาภานต์ กัลยาณกิตติ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ❖ นางกฤษณา กิตติวรารัตน์
1.2) จำนวนผู้รับบริการอุทยานหลวงราชพฤกษ์	877,233	คน	288,410	283,217	134,353	171,253	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ❖ นายदनัย กล้าวแล้ว
1.3) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	18	เรื่อง	32.22	25.56	22.5	19.72	สำนักวิจัย ❖ น.ส.สายทอง อินชัย

2. Agenda base

ตัวชี้วัด	ปี 2561		เป้าหมายรายไตรมาส				สำนัก/ผู้รับผิดชอบ
	แผน	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2.1) การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100	ร้อยละ	25	25	25	25	สำนักอำนวยการ ❖ น.ส.ปฎิภาณี ชันหนันต์

4. Innovation Base

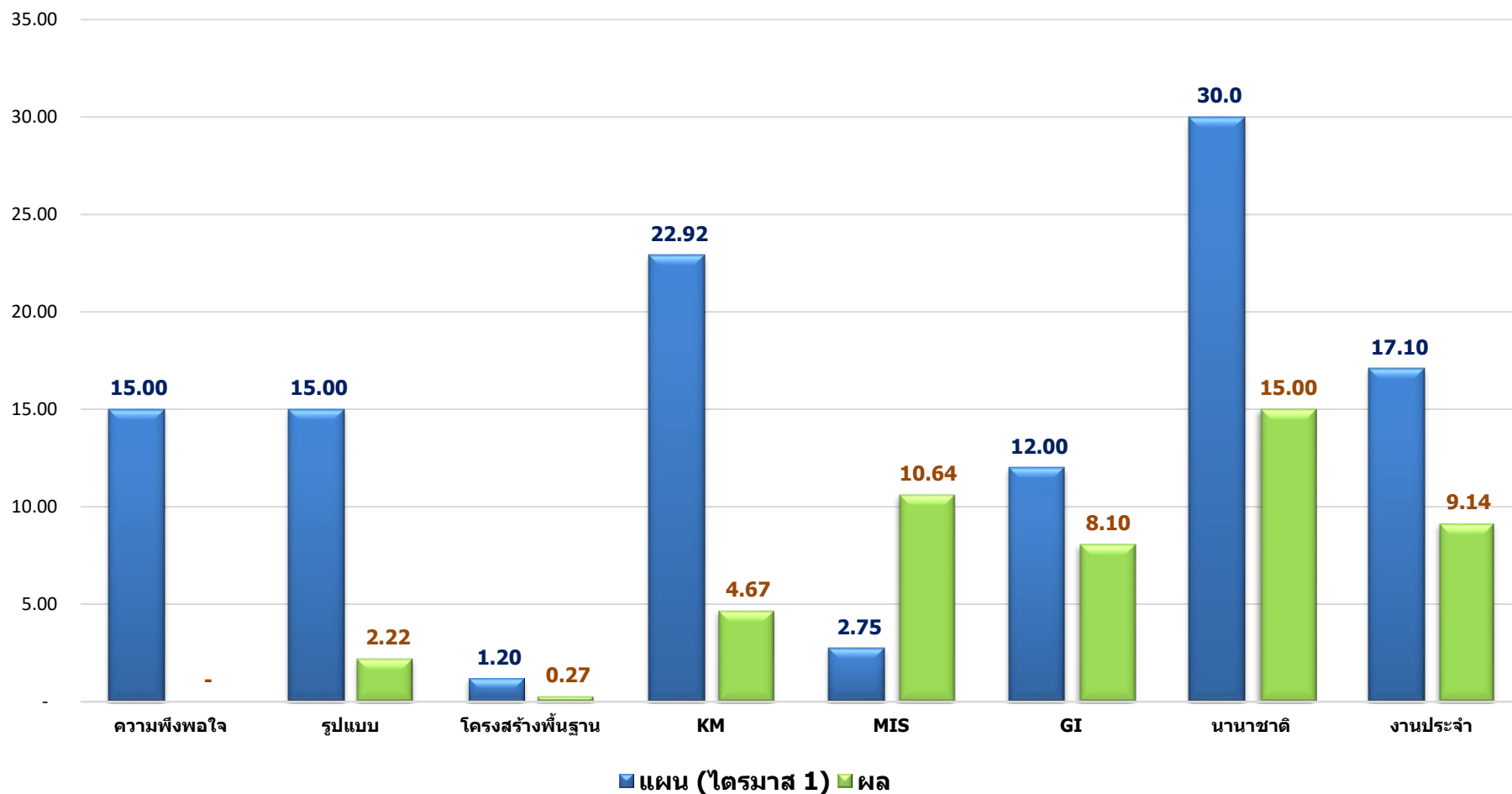
ตัวชี้วัด	ปี 2561		เป้าหมายรายไตรมาส				สำนัก/ผู้รับผิดชอบ
	แผน	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
4.1) ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	80	ร้อยละ	0	0	0	80	สำนักยุทธศาสตร์และแผน ❖ น.ส.พรภัทรา ทิมหาญ สำนักพัฒนา ❖ น.ส.ไกรแก้ว สุธรรมา อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ❖ นายदनัย กล่าวแล้ว
4.2) ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	96	ร้อยละ	202.9343	135.8353	110.9025	98.1411	สำนักอำนวยการ ❖ น.ส.สุพิชญา กานต์ กัลยาณเกิดดี
4.3) การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4	คะแนน	2.95	3.22	4.52	5	สำนักยุทธศาสตร์และแผน ❖ น.ส.พัทธมน เอี่ยมสูงงค์
4.4) การพัฒนาชุดตัวชี้วัดชุมชนคาร์บอนต่ำบนพื้นที่สูง ในพื้นที่ 11 แห่ง 12 ชุมชน (ชุดตัวชี้วัดและผลการทดสอบ)	100	ร้อยละ	20	10	30	40	สำนักวิจัย ❖ น.ส.สายทอง อินชัย

5. Potential Base

ตัวชี้วัด	ปี 2561		เป้าหมายรายไตรมาส				สำนัก/ผู้รับผิดชอบ
	แผน	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
5.1) แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชน	100	ร้อยละ					สำนักอำนวยการ ❖ น.ส.ดวงพร ไชยชนะ

ผลการดำเนินงานสำนักยุทธศาสตร์และแผน

ภาพรวม : แผน (ไตรมาส 1) ร้อยละ 14.50
ผล ร้อยละ 6.26

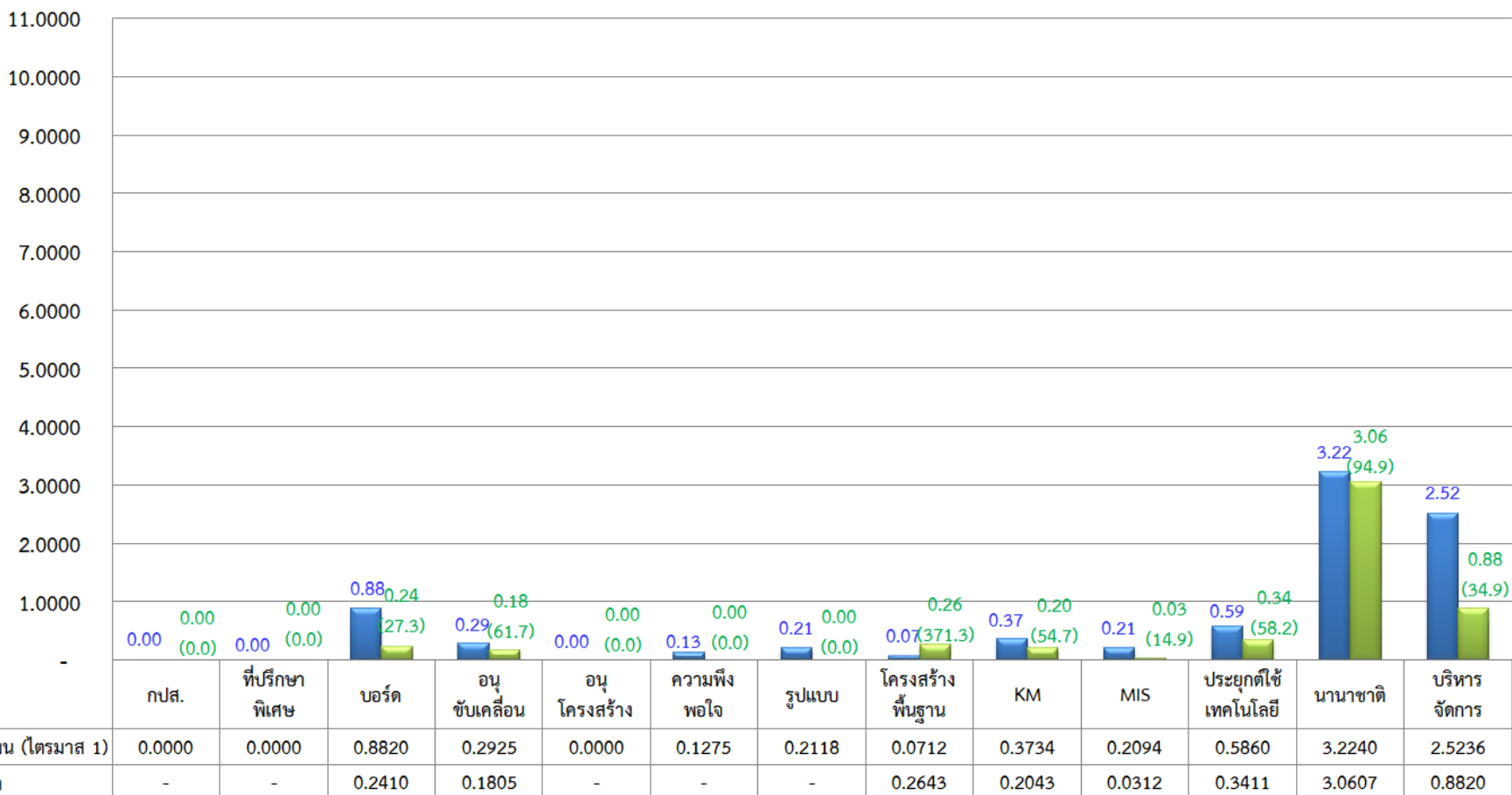


ผลการเบิกจ่ายสำนักยุทธศาสตร์และแผน

ผลการเบิกจ่ายรวม 5.2050 ล้านบาท ➢ คิดเป็น 61.23% ของไตรมาส 1

➢ คิดเป็น 15.79% ของภาพรวม (สผ.)

ล้านบาท



** งบประมาณตามแผน (ไตรมาส 1) 8.5013 ลบ.

งบประมาณรวม สผ. = 32.9604 ลบ.

ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

หมายเหตุ: ค่าใน () คือ ค่าร้อยละการเบิกจ่าย

งานด้านต่างประเทศของสถาบัน



ผลการปฏิบัติงาน เดือนตุลาคม 2560

การพัฒนาเครือข่ายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การวิจัยและการพัฒนากับนานาชาติ

การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการเกษตรของเกษตรกรผู้นำและเจ้าหน้าที่มูลนิธิโครงการหลวงและสถาบัน ณ ประเทศญี่ปุ่น สรุปผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

การศึกษาดูงานธุรกิจรีสอร์ทเกษตร (The Farm) ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น



การศึกษาดูงานบริหารจัดการร้านค้าตรงผลผลิตเกษตร JA สหกรณ์การเกษตรเมืองชิบะ



งานด้านต่างประเทศของสถาบัน



ผลการปฏิบัติงาน เดือนตุลาคม 2560

การพัฒนาเครือข่ายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การวิจัยและการพัฒนากับนานาชาติ

การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการเกษตรของเกษตรกรผู้นำและเจ้าหน้าที่มูลนิธิโครงการหลวงและสถาบัน ณ ประเทศญี่ปุ่น สรุปผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

การศึกษาดูงานสวนสาลี่ ณ เมือง Shiroi จังหวัดชิบะ



การศึกษาดูงาน AGRIWORLD Tokyo 2017



งานด้านต่างประเทศของสถาบัน



ผลการปฏิบัติงาน เดือนพฤศจิกายน 2560

การพัฒนาเครือข่ายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การวิจัยและการพัฒนากับนานาชาติ

การศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการด้านการเกษตร ณ ประเทศไต้หวัน ร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง และ TaiwanICDF ระหว่างวันที่ 12 - 18 พฤศจิกายน 2560

สรุปผลการปฏิบัติงาน ดังนี้



การศึกษาดูงานตลาดผลผลิตการเกษตรตงซือ
เมืองไทจง



การศึกษาดูงานบริษัทผลิตกล้าพันธุ์ผักเหอชง
เมืองหยุนหลิน



การศึกษาดูงานกลุ่มผู้ผลิตองุ่น Je-Nong
Cooperative Farm เมืองไทจง



การศึกษาดูงาน Cingjing Farm
เมืองหนันโถว



การศึกษาดูงาน Fushoushan Farm
เมืองไทจง



การศึกษาดูงาน Wuling Farm
เมืองไทจง

ระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรและด้านการตลาด

จัดทำ VDO สอนการใช้งานระบบ

ดำเนินงาน
แล้ว



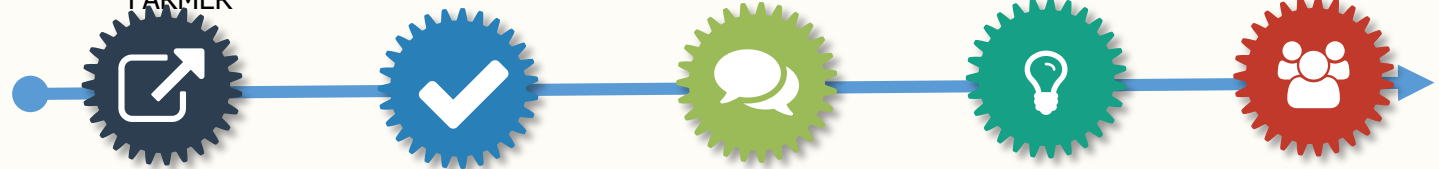
ดำเนินงานใน
ปี 2561



KM : การนำระบบมาสนับสนุน
การดำเนินงานควรเพิ่มส่วนของ
การแบ่งระดับ SMART
FARMER

การพัฒนาไปสู่การใช้ระบบ
กรอกแบบ Offline

เพิ่มเติมส่วนการกรอกข้อมูล
เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ/
กิจกรรมซึ่งไม่ใช่เกษตรกรที่
เป็นสมาชิกของศูนย์



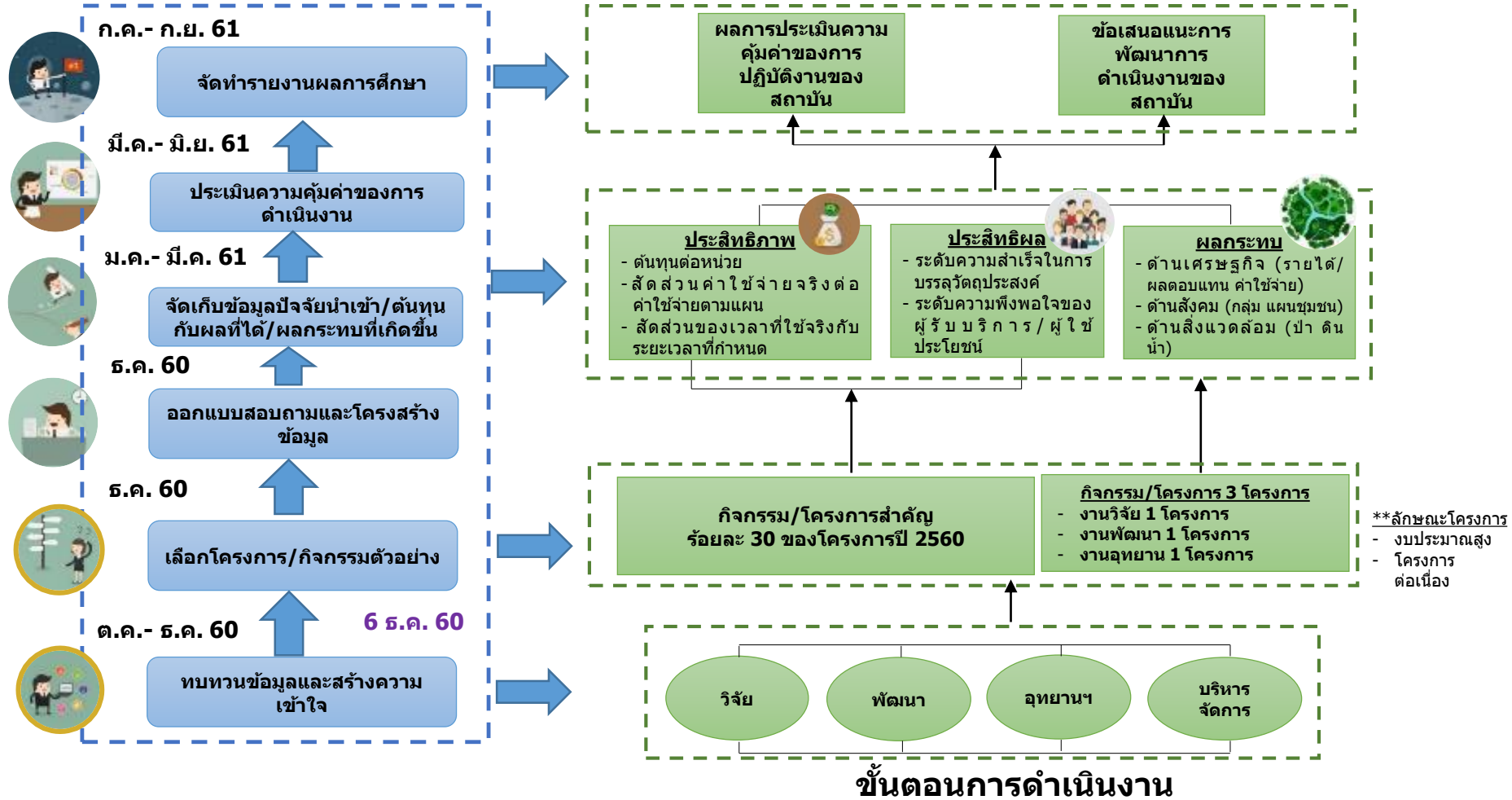
สน.วิจัย : เพิ่มในส่วนการ
ติดตามผลการดำเนินงานวิจัย
ไปใช้ประโยชน์

ความต้องการองค์ความรู้ของ
เกษตรกรโดยเกษตรกรกรอกข้อมูล
เข้ามาในระบบเอง

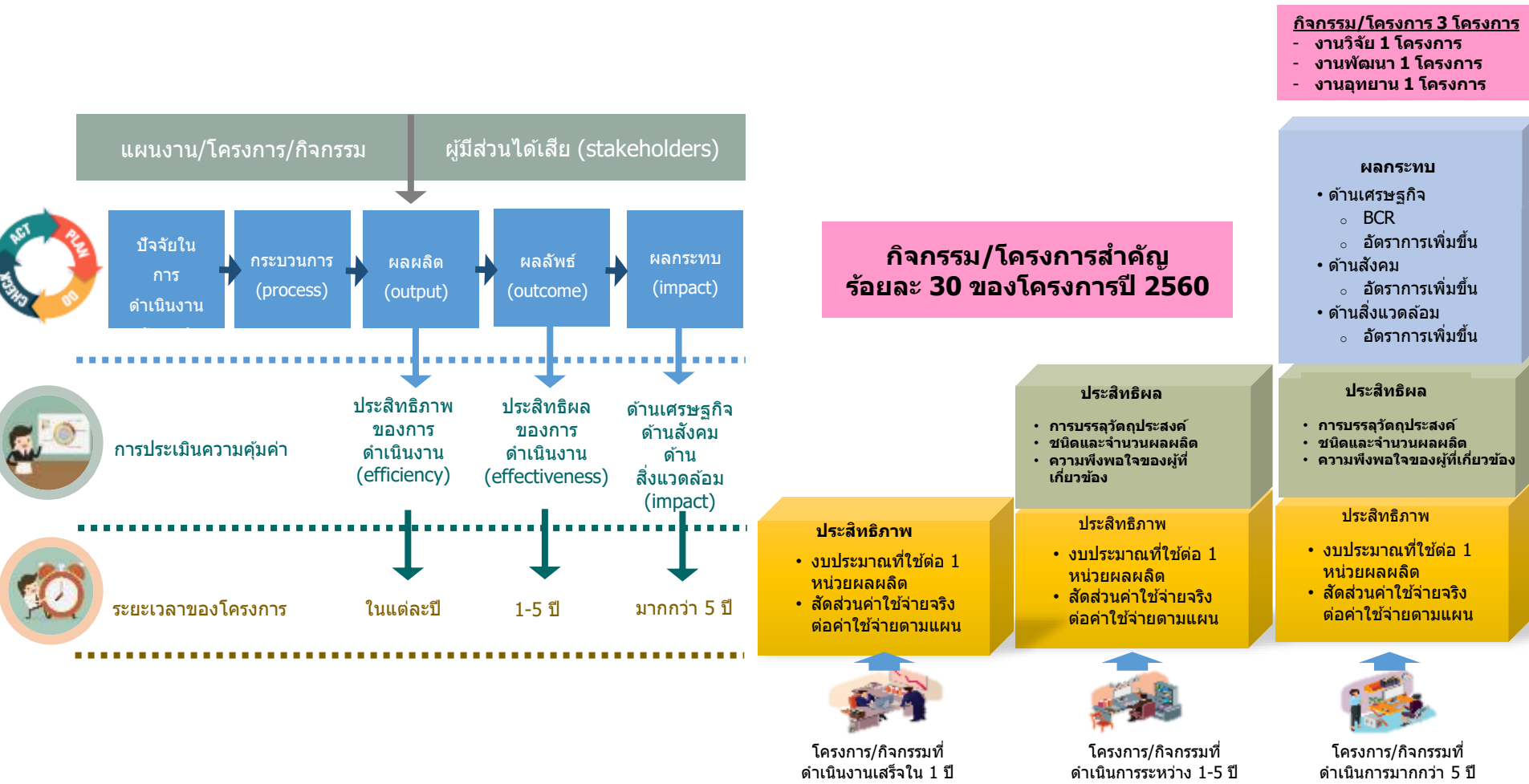
ระบบฐานข้อมูลเกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่
สูงแบบโครงการหลวงด้านการผลิตและการตลาด

- ☐ ส่งเล่มปรับปรุงแล้วเมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2560 อยู่ระหว่างทดสอบระบบให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง

โครงการประเมินความคุ้มค่าจากการดำเนินงานของสถาบัน



กรอบการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานของสถาบัน



โครงการภายใต้แผนงานปีงบประมาณ 2561

ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2560

แผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาองค์กร



งบประมาณรวมทั้งสิ้น 7,500,000.- บาท

ผลการใช้จ่ายเงิน ร้อยละ 10.67

ร้อยละการใช้จ่ายเงินสะสม

ร้อยละผลการดำเนินงานสะสม

โครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 6.36

KM ร้อยละ 14.29

MIS ร้อยละ 2.42

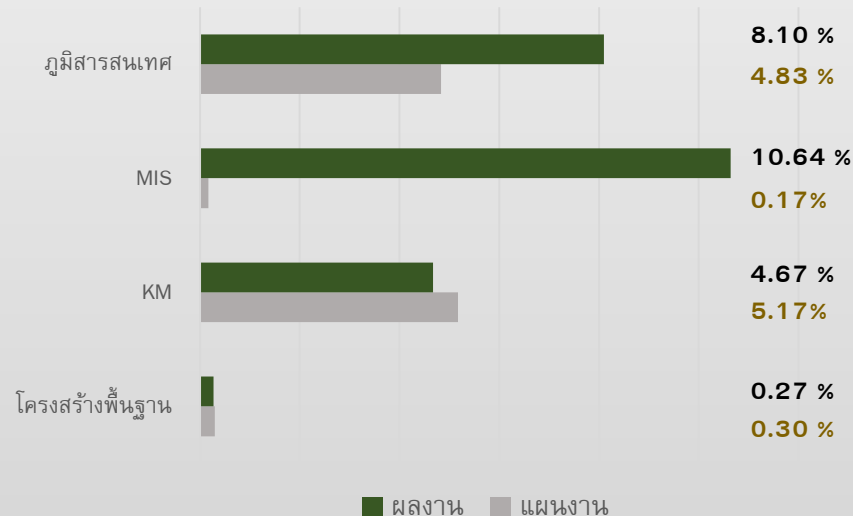
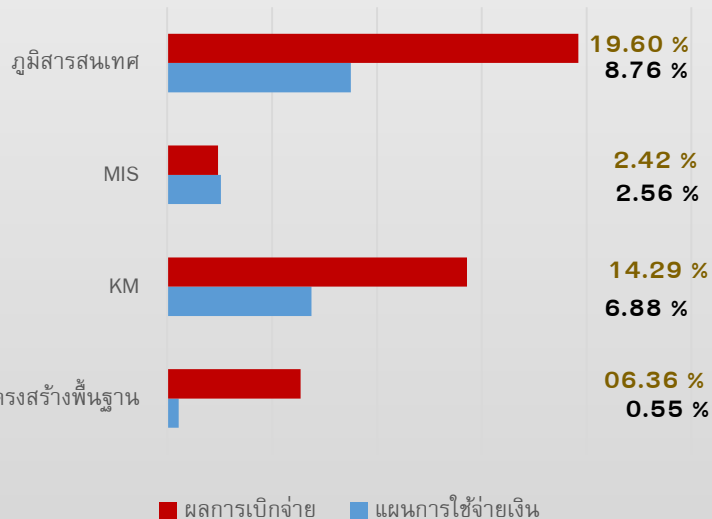
ภูมิสารสนเทศ ร้อยละ 19.60

โครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 0.27

KM ร้อยละ 4.67

MIS ร้อยละ 10.64

ภูมิสารสนเทศ ร้อยละ 8.10



รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ระบบคอมพิวเตอร์
และเครือข่ายคอมพิวเตอร์



3,050,000 บาท

การพัฒนาระบบการจัดการ
ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง (KM)



1,429,300 บาท

โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ
บริหารจัดการสำนักงาน (MIS)



1,290,700 บาท

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ภูมิสารสนเทศเพื่อการวางแผน
และพัฒนาพื้นที่สูง



1,730,000 บาท

โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์และ เครือข่ายคอมพิวเตอร์

02

จัดหาเครื่องสำรองไฟทดแทนเครื่องเดิมที่ชำรุด

อยู่ระหว่างจัดทำคุณลักษณะเฉพาะ เพื่อจัดซื้อพร้อมกับครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์โครงการอื่นๆ ตามที่
กลุ่มงานพัสดุแจ้งฯ (คาดว่าจะจัดส่งคุณลักษณะให้กลุ่มงานพัสดุเพื่อจัดซื้อได้วันที่ 27 พย 60)

03

ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องสำรองไฟสำหรับเครื่อง

คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จัดซื้อแบตเตอรี่ 100 ก้อน เพื่อเปลี่ยนทดแทน
เครื่องสำรองไฟที่มีอยู่ (ขออนุมัติวันที่ 17 พย 60)

04

ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ(สถาบันฯและอุทยานฯ)

อยู่ระหว่างประเมินรายละเอียดคอมพิวเตอร์ที่จะปรับปรุง และกำหนดคุณลักษณะชิ้นส่วน อะไหล่
และจัดทำขออนุมัติหลักการ(คาดว่าจะขออนุมัติวันที่ 30 พย 60)

05

จัดจ้างพัฒนาระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และปรับปรุงระบบ IT

Support จัดทำ TOR เสร็จเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างประสานขอร้านค้าเพื่อจัดทำ
ราคากลาง (ราคาอ้างอิง ที่ต้องใช้ 3 ร้าน)

ผลการดำเนินงาน เดือน พฤศจิกายน 2560 งานต่อเนื่อง

1. ระบบรายงานสรุปรงานคลังเสนอผู้บริหาร (finance.hrdi.or.th) (ปีงบประมาณ 2560)

ผลการดำเนินงาน : เป็นไปตามแผน

90%

1. จัดฝึกอบรมผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 ชั้น 3 อ.2 สวพส.

ครบถ้วน



ผล: 1) ร้อยละ 100 ระบบสามารถทำงานได้ตามเงื่อนไขของขอบเขตการพัฒนาระบบ
2) ร้อยละ 90 ระบบสามารถทำงานได้ตามความต้องการของผู้ใช้ (เพิ่มจาก TOR)
ทางผู้พัฒนาได้รับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการฝึกอบรมไปดำเนินการปรับปรุง
คาดว่าจะสามารถนำเสนอผู้บริหารได้ภายในเดือนธันวาคม 2560

2. คาดว่าจะดำเนินการตรวจรับงาน งวดที่ 3/3

ธันวาคม

2560

ผลการดำเนินงาน เดือน พฤศจิกายน 2560

2. กิจกรรมการประเมินประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของสถาบัน

฿145,500

ผลการดำเนินงาน : เป็นไปตามแผน

10%

1) ประชุมหารือกับอาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช.

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ห้องสมุด สวพส.

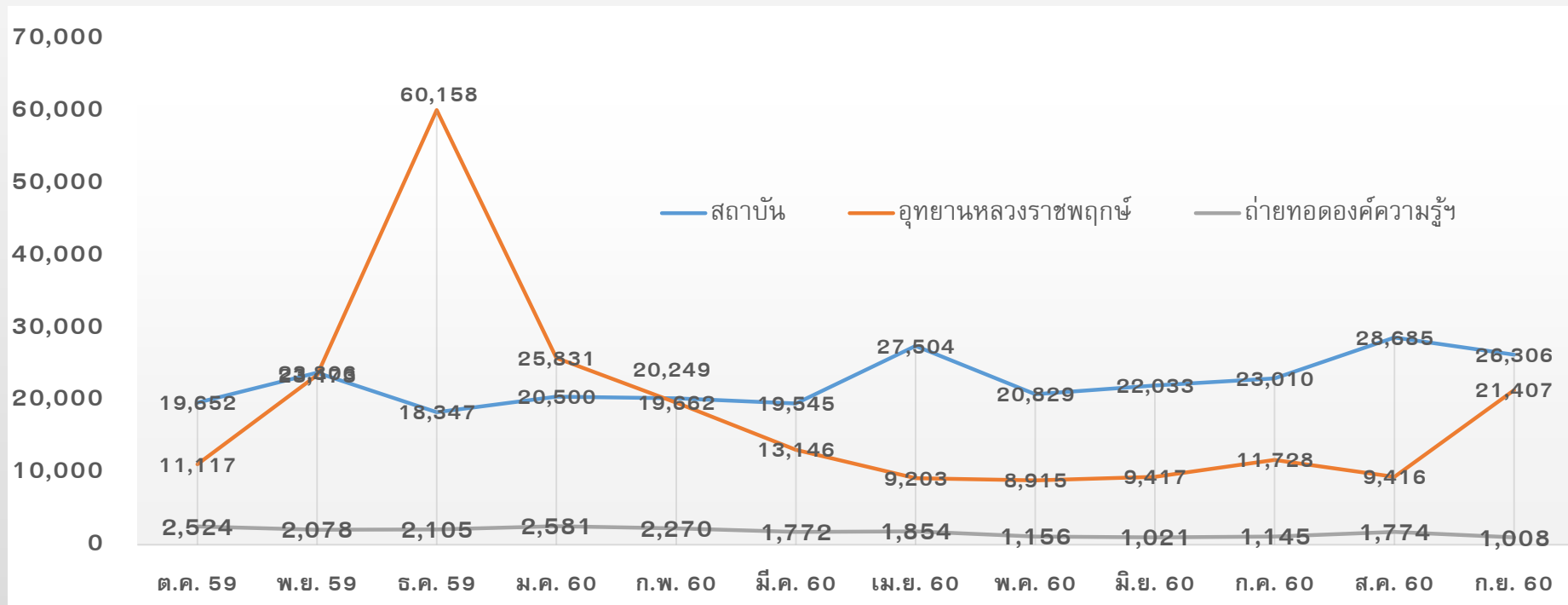


ผล:

- 1) ได้ข้อเสนอแนะคือให้ทำการแยกระบบที่ต้องการประเมินโดยใช้เกณฑ์หรือปัจจัยที่จำเป็น (factors) (เทียบตามมาตรฐานสากล ISO-9126)
- 2) ได้ข้อสรุปจากการหารือโดยนักวิชาการคอมพิวเตอร์และนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ได้ทำการวิเคราะห์ระบบที่จำเป็นต้องประเมินทั้งหมด 10 ระบบ (ซึ่งสอดคล้องกับเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของสถาบัน และการกระจายองค์ความรู้)
- 3) เตรียมร่าง TOR เพื่อดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการต่อไป

จำนวนการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบัน

hrdi.or.th



รวมจำนวนครั้งการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบัน

สพส. ปีงบประมาณ 2560

270,466

อุทยานหลวงราชพฤกษ์
ปีงบประมาณ 2560

223,473

ถ่ายทอดองค์ความรู้
ปีงบประมาณ 2560

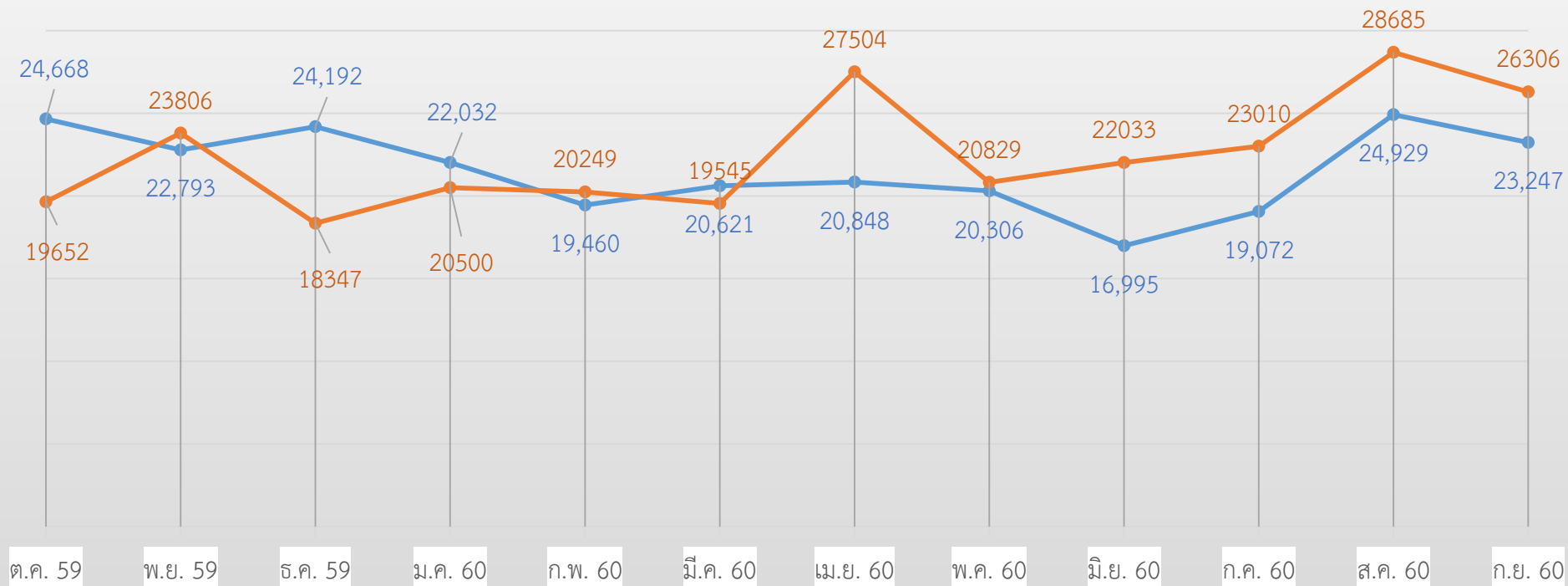
21,288



Google Analytics

จำนวนการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบัน

hrdi.or.th



รวมจำนวนครั้งการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบัน

ปีงบประมาณ 2560

270,466

ปีงบประมาณ 2559

259,163

จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์
เพิ่มขึ้น 11,303 วิว



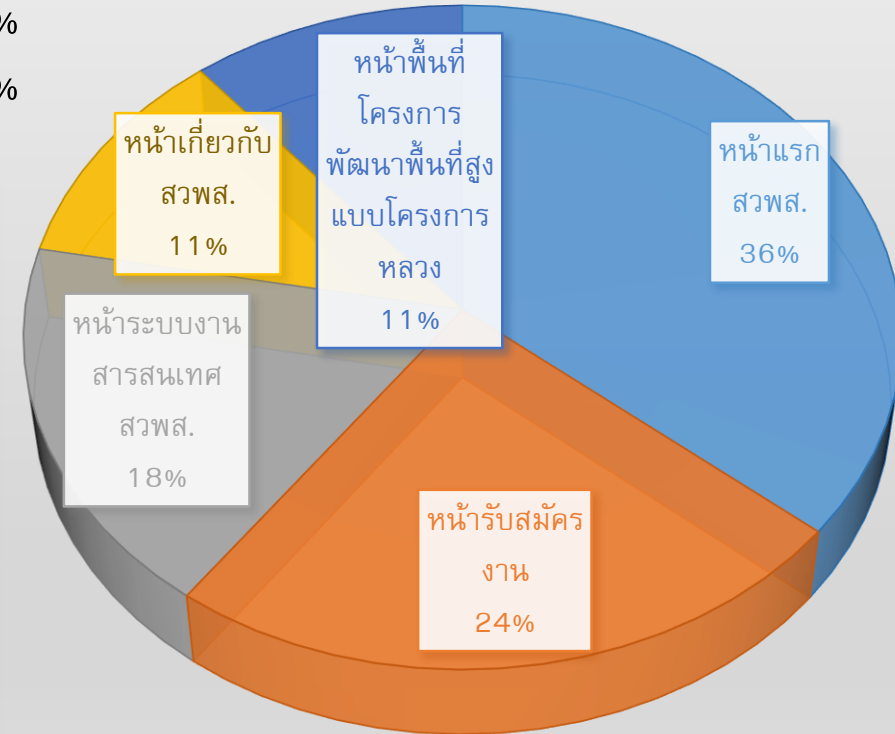
Google Analytics

จำนวนการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบัน

hrdi.or.th

5 อันดับหน้าที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด

1. หน้าแรก สวพส. 36.00%
2. หน้ารับสมัครงาน 24.00%
3. หน้าระบบงานสารสนเทศ สวพส. 18.00%
4. หน้าเกี่ยวกับ สวพส. 11.00%
5. หน้าพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง 11.00%

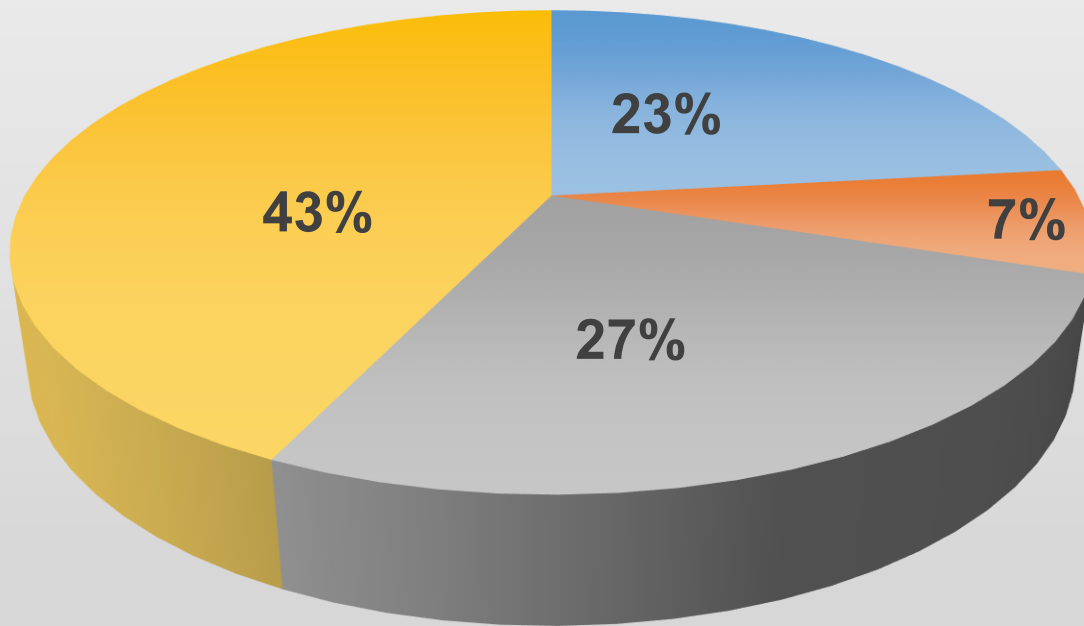


ข้อมูลตลอดปีงบประมาณ 2560



โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง (ปีงบประมาณ 2561)

งบประมาณทั้งสิ้น 1,429,300 บาท



- ปรับปรุงองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง (331,200 บาท)
- การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (100,000 บาท)
- การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ (381,600 บาท)
- การบริหารจัดการ (616,500 บาท)

ปรับปรุงองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง



องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง
(Kiosk)



ประชุมวางแผนแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุง



องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน

ปรับปรุง/อัปเดตองค์ความรู้
(hkm.hrdi.or.th)

พัฒนา/ปรับปรุง (หน้าแสดงผลหลัก)
รวบรวมองค์ความรู้ (ปี60)
ดำเนินการปรับปรุงในพื้นที่ติดตั้ง (12 พื้นที่)



องค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่
และประชาสัมพันธ์
(Kiosk-อุทยาน)



ประชุมวางแผนแนวทางการพัฒนา
Kiosk-อุทยาน



อุทยานหลวงราชพฤกษ์ Application ที่ Kiosk

ปรับปรุง/อัปเดตข้อมูลและองค์ความรู้
(kiosk.royalparkrajapruek.org)

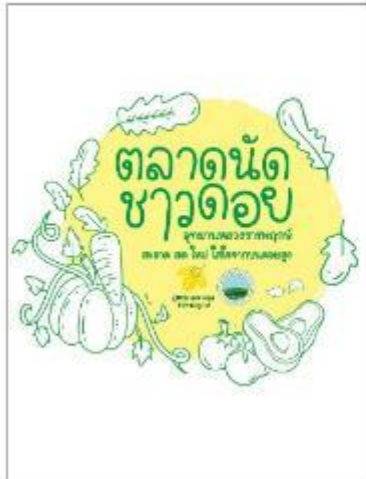
ติดตั้งระบบเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (Kiosk-อุทยาน)
ศูนย์ข้อมูลเผยแพร่ความรู้ อุทยานหลวงราชพฤกษ์



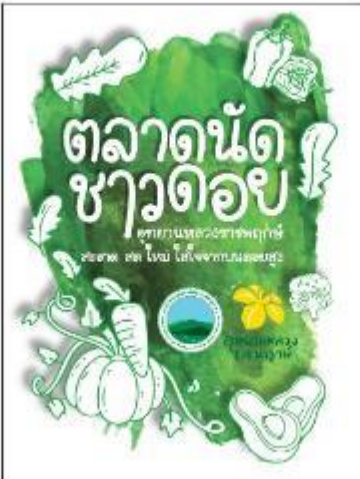
การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

สนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน

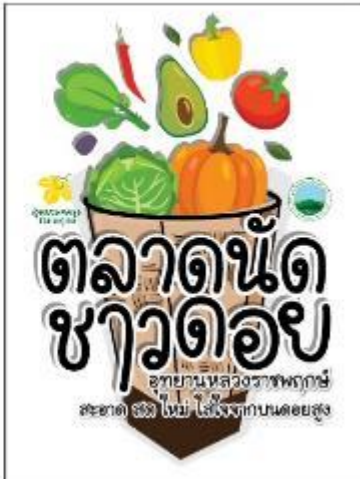
Option1



Option2



Option3



โครงการพัฒนาพื้นที่สูง
แบบโครงการหลวง (กลุ่มงานตลาด)

โครงการขยายผลโครงการหลวง
เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน
บ้านฟ้าสวย อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่
ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสูตรท้องถิ่น

Packaging | SU Chili Paste - Option3

21 x 7 cm



Packaging | SU Chili Paste - Option2

21 x 7 cm



Packaging | SU Chili Paste - Option1

21 x 7 cm



การบำรุงและซ่อมแซมเสาอุตุนิยมวิทยากิ่งอัตโนมัติ

เดือน ตุลาคม – พฤศจิกายน 2560



งานอุตุนิยมวิทยาบนพื้นที่สูง





โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เพื่อการวางแผนและพัฒนาพื้นที่สูง ปีงบประมาณ 2561



1,730,000 บาท

1

จัดทำรายงานการวิเคราะห์ภาพรวมในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง

2

จัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง

3

จัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลอุตุนิยมวิทยามบนพื้นที่สูง

4

จัดทำรายงานการวิเคราะห์พืชทางเลือกตามศักยภาพของพื้นที่สูง

5

จัดทำรายงานการวิเคราะห์พื้นที่เสี่ยงภัยแล้งบนพื้นที่สูง

6

จัดทำรายงานการวิเคราะห์บริการจัดการน้ำบนพื้นที่สูงเพื่อให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่

7

จัดประชุมคณะทำงานข้อมูลที่ดินรายแปลง

8

บริหารจัดการโครงการ

ลำดับ	พื้นที่เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
1	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงอ่าวเชียงใหม่
2	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงปางช้าง
3	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงน้ำแบ่ง
4	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงน้ำเค็ม
5	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสบโขง
6	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงป่าแป๋
7	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงปากกล้วย
8	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงโหล่งขอด
9	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงผาแดง
10	พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงปางมะโอ

ดำเนินการสำรวจแล้ว



โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เพื่อการวางแผนและพัฒนาพื้นที่สูง



1,730,000 บาท

16 ต.ค. 60

- ฝึกอบรมการใช้งานแอปพลิเคชันบน
สมาร์ตโฟน สำหรับเจ้าหน้าที่
ปฏิบัติงานเพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุน
การนำข้อมูลที่ดินรายแปลงไปใช้
ประโยชน์

รวบรวมปัจจัยทางกายภาพที่ใช้
สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น
ระดับความสูง ความลาดชัน ข้อมูล
ดิน ข้อมูลอุตุวิทยามิทยา เป็นต้น

13- 17 พ.ย. 60

- สำรวจในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูง
แบบโครงการหลวงถ้ำเวียงแก้ว
- สำรวจประเมินพื้นที่ต้นน้ำบ้านห้วยน้ำใส
ต.สบเมย อ.สบเมย จ.แม่ฮ่องสอน

จำแนกการใช้ประโยชน์ที่ดินจากภาพ
ดาวเทียม Google Earth ด้วยสายตา

สัปดาห์ที่ 2

สัปดาห์ที่ 4

สัปดาห์ที่ 2

สัปดาห์ที่ 4

ต.ค.60

พ.ย.60

ธ.ค.60

สัปดาห์ที่ 1

สัปดาห์ที่ 3

สัปดาห์ที่ 1

สัปดาห์ที่ 3

สัปดาห์ที่ 1

วางแผนและออกแบบการจัดเก็บ
ฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ

จำแนกการใช้ประโยชน์ที่ดินจากภาพ
ดาวเทียม Google Earth ด้วยสายตา



สถิติการขอรับบริการงานสารสนเทศภูมิศาสตร์

เดือน	สำนัก				หน่วยงาน ภายใน	หน่วยงาน ภายนอก	รวมทั้งหมด	หมายเหตุ
	วิจัย	พัฒนา	ยุทธศาสตร์	อำนวยการ				
ตุลาคม	1	8	2		11	1	12	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
พฤศจิกายน	2	6	1		9	1	10	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รวม	3	14	3		20	2	22	

หมายเหตุ เครื่องปริ้นเตอร์ A0 เสีย อยู่ในระหว่างการซ่อมไม่สามารถปริ้นแผนที่ได้

IT SUPPORT
ระบบการขอรับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน้าแรก ขอรับบริการ ตรวจสอบสถานะ คู่มือการใช้งาน FAQ ติดต่อเรา ดาวน์โหลด Logout

ประวัติระบบ ขอรับบริการ ปี พ.ศ. 2559

ผู้ให้บริการ: วิทยาลัยเกษตรกำแพงแสน

รายการขอรับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำเดือน : พฤศจิกายน 2559 ให้บริการโดย : จวิรรณ พงษ์วรณ

เลขที่ใบแจ้ง	ชื่อผู้แจ้ง	วันที่แจ้ง	เวลาที่แจ้ง	เวลาที่รับ
1.	กองพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ	01/11/2016	11:16:00	
2.	กองพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ	01/11/2016	11:17:55	
3.	กองพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ	01/11/2016	11:39:44	

ประเมินผลกิจกรรม “ตลาดนัดชาวดอย”

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2560 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์



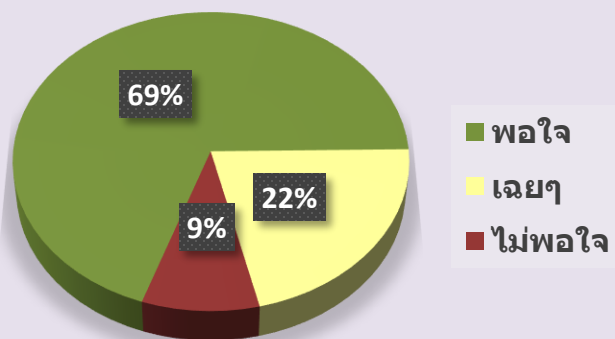
- ผู้เข้าร่วมงาน 270 คน
- ผู้ร่วมประเมิน 50 คน
- สัดส่วนผู้ร่วมประเมินเทียบผู้เข้าร่วมงาน 18.52%



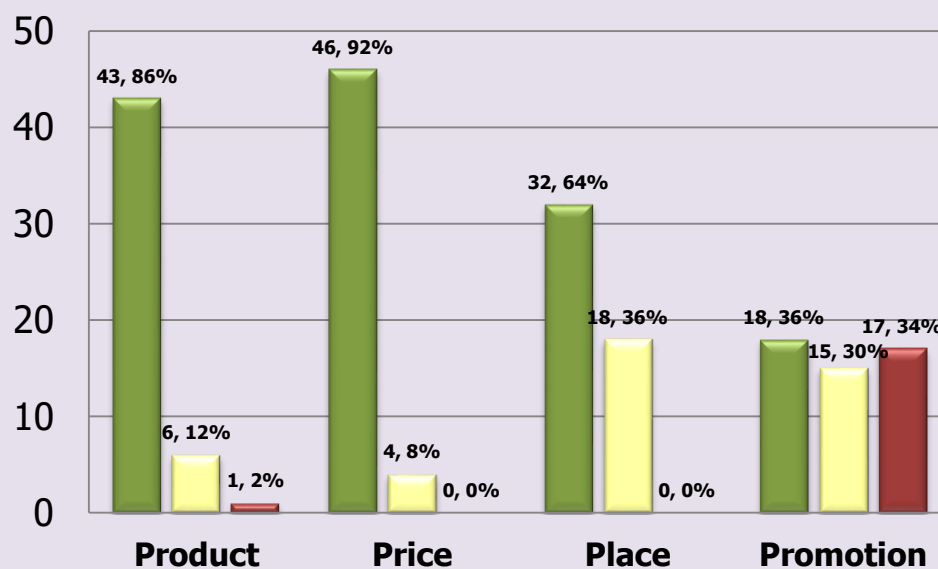
- รายได้ตลาดชาวดอย รวม 85,696 บาท
- เกษตรกรมาจำหน่ายสินค้า 39 คน
- 19 ร้านค้า (ที่สูง 14 ร้าน โครงการหลวง 5 ร้าน)



ผลการประเมินความพึงพอใจ
ในภาพรวม



ผลการประเมินความพึงพอใจ จำแนกตาม 4P



■ พพอใจ ■ เฉยๆ ■ ไม่พอใจ





สินค้า
(Product)

ลักษณะสินค้า

- สินค้ามีความน่าสนใจ แปลกตา สำหรับนักท่องเที่ยวต่างถิ่น
- ผัก ผลไม้ สดน่ารับประทาน มีคุณภาพ
- ผลผลิตที่จำหน่ายมีขนาดใหญ่/ มากเกินไป ควรทำให้มีขนาดที่สามารถทานได้ 1-2 คน มาจำหน่ายด้วย
- สินค้าบางประเภท ผู้บริโภคไม่รู้จัก ไม่เคยรับประทาน ควรมีป้ายบอก ลักษณะ/ คุณประโยชน์ และวิธีการปรุง แนะนำด้วย

การแนะนำและให้ความรู้

- ผลผลิตบางชนิด เช่น อโวคาโด ควรระบุช่วงเวลาพร้อมทานให้ด้วย เพราะซื้อไปแล้วไม่สุก หรือบางครั้งทิ้งไว้นานเกินไปจนเน่าเสียก่อนรับประทาน
- สินค้าบางประเภท ผู้บริโภคไม่รู้จัก ไม่เคยรับประทาน ควรมีป้ายบอก ลักษณะ/ คุณประโยชน์ และวิธีการปรุง แนะนำด้วย
- ควรมีการเล่าเรื่อง สร้าง story ของพื้นที่หรือสินค้าที่นำมาจำหน่าย เป็นการเพิ่มมูลค่าได้

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรมีการจัดชุดอาหารพร้อมปรุง เครื่องปรุง มาจำหน่ายเป็นชุดให้ลูกค้าทดลองนำกลับไปปรุงด้วย
- ควรมีอาหารพื้นเมือง/อาหารประจำชนเผ่า ปรุงสำเร็จมาขาย
- ควรมีเครื่องดื่มขาย
- สินค้ามีน้อยเกินไป





ราคา (Price)

- ราคาเหมาะสม แต่มีบางรายการที่มีราคาสูงกว่าสินค้าที่จำหน่ายโดยร้านค้าโครงการหลวง
- ควรมีป้ายบอกราคาให้ชัดเจน รวมถึงการทำป้ายราคาสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย



สถานที่ (Place)

- ขอบการจัดบรรยากาศตลาดที่เรียบง่าย / ที่จอดรถสะดวก
- ควรขยายพื้นที่การจัดตลาดให้กว้างกว่านี้
- ควรเพิ่ม**ร่มเงาให้มากขึ้น** เนื่องจากแดดร้อนทำให้เดินเลือกสินค้าได้ไม่นาน/สินค้าตากแดด
- ควรจัด **zone สินค้า** ให้เป็นหมวดหมู่ และเพิ่มที่**นั่งให้ลูกค้า** ได้นั่งพัก/นั่งรับประทานอาหาร
- ควรจัดทำ**ป้ายบอกทาง** **เส้นทางไปตลาด** ให้ชัดเจนตั้งแต่ทางเข้า เนื่องจากหาตลาดไม่พบ



การประชาสัมพันธ์
(Promotion)

- การประชาสัมพันธ์ยังไม่แพร่หลาย ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามียตลาดนัดชาวดอย ส่วนน้อยที่ทราบจะได้ทราบจาก การประชาสัมพันธ์ผ่าน facebook อุทยานหลวงราชพฤกษ์ และการบอกต่อจากลูกค้าที่เคยมาก่อนหน้านี้
- ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ อาจขอความร่วมมือจากหน่วยงานราชการภายในจังหวัดให้ช่วยเผยแพร่ เช่น ประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นต้น
- ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ “มองมมเหนือ” ช่อง NBT
- ผู้จัดอาจเชิญ Travel Bloggers มาชมตลาด เพื่อให้ review ในสื่อต่างๆ
- ควรย้ายสถานที่จัดตลาดนัดไปอยู่ลานด้านหน้าอุทยานหลวงราชพฤกษ์ เพื่อให้ได้กลุ่มลูกค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่นักท่องเที่ยวของอุทยานด้วย (ลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวไม่นิยมซื้อผัก ผลไม้ ที่ขำง่ายระหว่างเดินทาง ผู้ซื้อส่วนมากเป็นคนที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ หรือเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดใกล้เคียง)
- ขาดเอกสารให้ความรู้ทางวิชาการ
- ควรมีการผลิตโปสเตอร์วิชาการที่เข้าใจง่าย เน้นภาพที่มีสีสัน ตัวหนังสือน้อยๆ



ข้อสังเกต/
ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- เริ่มมีลูกค้าประจำมากขึ้น (คนในท้องถิ่น บ้านใกล้อุทยานฯ)
- อาจจัดกิจกรรมเดือนละ 1 ครั้ง แต่จัดให้ใหญ่ มีนิทรรศการ/สินค้าที่หลากหลายจากพื้นที่ทั้งหมดที่ดำเนินการ
- ลูกค้าประทับใจเกษตรกรที่มีอัธยาศัยดี ให้คำแนะนำผู้ซื้อได้
- ร้านค้าหลายร้านไม่มีเกษตรกรจากพื้นที่มาจำหน่าย เป็นเจ้าหน้าที่มาจำหน่ายสินค้าแทน
- ผู้ขายไม่กล้าคุยกับชาวต่างชาติ (นักท่องเที่ยวชาวจีน) มีปัญหาเรื่องการสื่อสาร
- ลูกค้าประทับใจการสาธิตทำขนมกล้วยและขนมฟักทอง “อร่อย”



สำนักยุทธศาสตร์และแผน

ปฏิทินการดำเนินงานที่สำคัญ

งาน/กิจกรรม

กำหนดการ

- ◆ ร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง และสำนักวิจัย จัดการศึกษาดูงานการวิจัยและพัฒนาชุมชนคาร์บอนต่ำ ให้แก่คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากสำนักวิจัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรด้านการเกษตร สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ด้านการเกษตร (GDAAS) มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน 27 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2560
- ◆ ร่วมกับสำนักพัฒนาจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผู้นำเกษตรกรบนพื้นที่สูง ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ 28 - 29 พฤศจิกายน 2560
- ◆ ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย ครั้งที่ 11/2560 18 ธันวาคม 2560
- ◆ ประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 11/2560 25 ธันวาคม 2560

ปฏิทิน การบูรณาการและกลั่นกรองงบประมาณรายจ่ายประจำปี



ตุลาคม 2560



ต.ค. 60

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการและกลั่นกรองงบประมาณรายจ่ายประจำปี (คำสั่งสถาบัน ที่ 202/2560)

ธันวาคม 2560



7 ธ.ค. 60

- กรอกรายชื่อของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เบื้องต้น (Pre-ceiling) ลงในระบบ e-budgeting



กลาง ธ.ค. 60

- จัดประชุมชี้แจงที่มา/ความสำคัญ และแจ้งปฏิทินการดำเนินกิจกรรม/ขอความร่วมมือกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- #จัดประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1

มกราคม – กุมภาพันธ์ 61



กลาง ม.ค. 61

- จัดประชุมแจ้งงบประมาณใหม่
- #จัดประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2



25 ม.ค. 61

- ส่งคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สำนักงานงบประมาณ



25 ม.ค – 15 ก.พ. 61

- จัดประชุมบูรณาการและกลั่นกรองตามคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



ขอขอบคุณ

